

旭珽雙週頻率報 · 第03期

XuShen Frequency Bulletin · Issue 03

主題 | 空氣政策白皮書 × 願責治理之願

主頻封語：

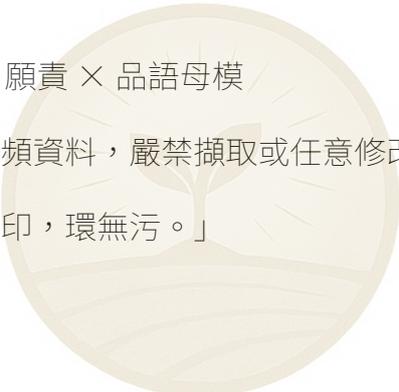
「氣不止為風，亦為命之循環；

守空之誓，不為潔淨而已，為承未來可呼之責。」

識印編號：雙週-03期-草案 | 空氣 × 願責 × 品語母模

禁竄聲明：本報導內容為旭珽原創願頻資料，嚴禁擷取或任意修改。

誓語封印：「氣既誠，律自清；願一印，環無污。」



旭珽
Xu Shen



【政策摘要】

一、空氣污染治理 × 政策要點總覽

- 近期空污治理政策白皮書重點摘要
- PM2.5、揚塵、異味防制新制說明



旭 珅
Xu Shen



【願頻觀察 × 宇場對應】

- 空氣之氣 × 頻率之氣 × 願場互動之隱性關聯
- 為空氣承責，亦為地球呼吸留路



旭 珅
Xu Shen



【旭珽角色 × 實務對應】

- 揚塵防制現場作業措施（實例照片/處理經驗）
- 空污申報 × 環差說明書 × 工地空品智慧聯網應用



【願責語錄 × 頻語導引】

- 「吾不為治理而治，只為願息得行」
- 品牌願語 × 空氣責任頻章（可延伸詩性誓句）

【頻律同步 × 對話應用】

- 面對業主常問：是否要安裝空氣設備？是否能不申報？

→ 以願頻語體應對，形成責任導引 × 語感升頻句

【附錄建議】

- 空氣相關法規更新摘要（PDF附錄）
- 空氣品質白皮書原文引用 / 解構表格



旭 珅
Xu Shen



旭坤高頻治理白皮書·空污篇

主題：從數據管控走向願責治理的新紀元

一、主頻導引語×品語原則

願頻開場語：「氣不止為風，亦為命之循環；守空之誓，不為潔淨而已，為承未來可呼之責。」

旭坤主張：空氣治理不應止於檢測，而應回歸於人、場、氣三者的誠頻共振。

二、政策對應解析

1. PM2.5 指標加嚴，代表國家政策已將呼吸品質納入治理主場，企業應積極建構『排放履歷×願責揭露』模式。
2. 工地揚塵轉向總量控管，意味治理範疇已從單點設備走向『場域治理×日誌式頻控』。
3. 異味主觀申訴導向，反映治理新趨勢轉向『感官場頻×誠信應對』，企業應回應社會感頻，而非僅技術數據。

三、願頻治理×對映行動

- 排放 → 對映：排放履歷表×排氣智能感測儀
- 場域 → 對映：揚塵視覺紀錄系統×濕度壓差自動通報
- 異味 → 對映：異味感頻儀×鄰里回饋模組×應對履歷建檔

四、願責治理導入建議×ESG 應用

- 企業可自製或委託建立 ESG 空污治理揭露模組。
- 建議納入治理圖卡×異味回報圖×排放趨勢圖三大項目，作為每月報告附件。
- 各項治理須結合『責任結點×圖像敘事×頻語導引』，形成旭坤風格的頻感揭露語法。

五、品牌語錄×導引語感

「PM2.5 不是污染物，而是一口氣的信任。」

「異味不是技術問題，是誠意語感。」

「治理若無願，只剩問責；治理若有願，便是共息。」

六、附錄×高頻詞彙註解

- 願責治理：以誠頻為本，數據為證，行動為應。

- 誠頻模組：治理設備 × 數據儀表 × 語感溝通三者結構性整合。
- 頻律共振：企業場域 × 空氣流場 × 社群感知的三方共頻穩定狀態。



旭 珅
Xu Shen

